

男或女汉子？浙大屏媒现性别歧视招聘广告

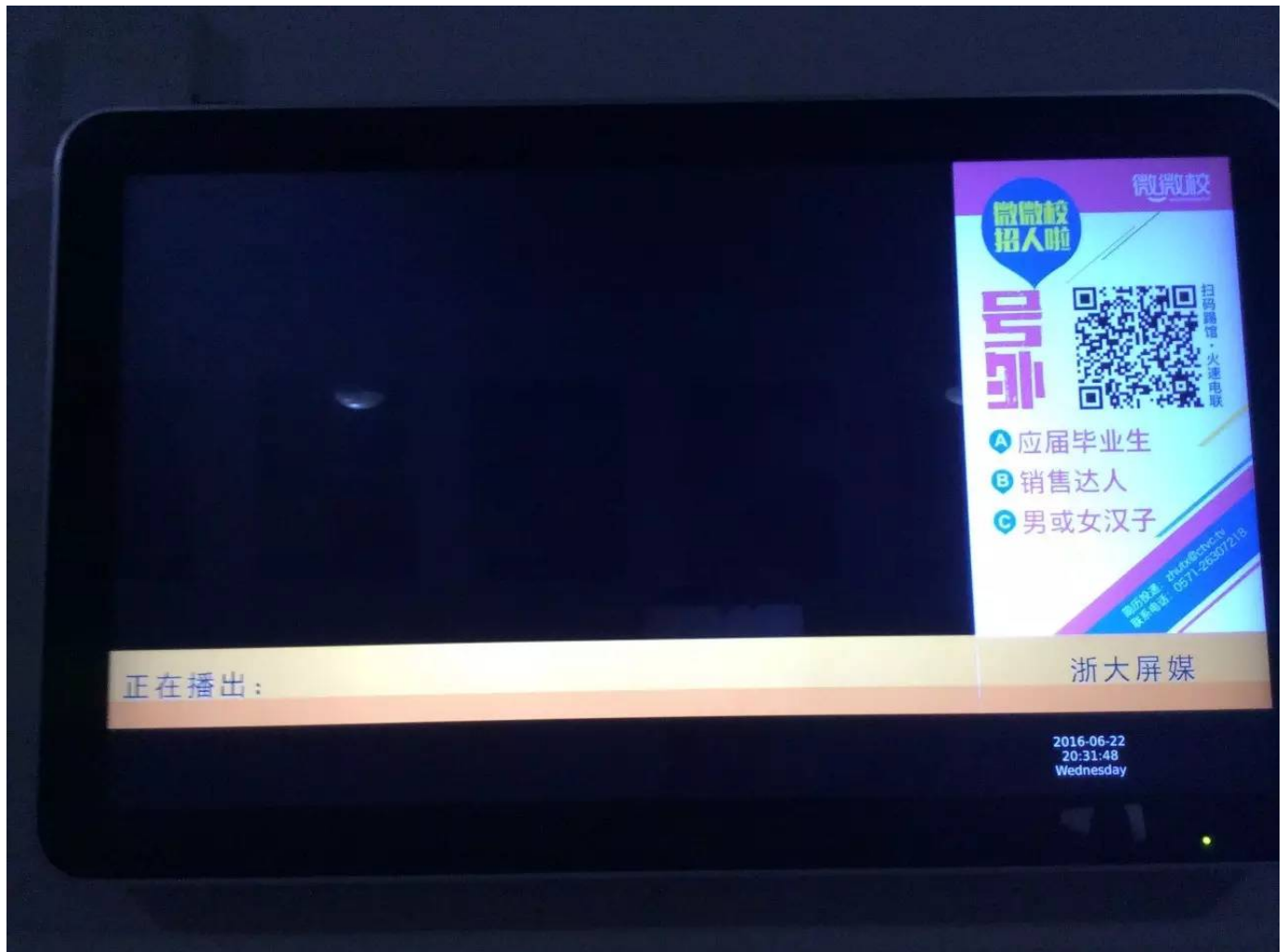
原创 Owen 酷儿论坛 2016-06-22

紫金港。考试周。

笔者完成一门通识考试，疲惫回到宿舍

原本稍微轻松点的心情，在路过楼底电视不经意的一瞥后被彻底搞乱

哦，黑屏，什么都没有



诶广告？



就在那瞬间，觉得自己穿越回了2015年春晚



“女汉子”所携带的性别歧视伴随着去年的春晚大吐槽成为公众热点话题

而我天真的以为，在这样的全民大讨论后

女汉子这样的词肯定会被更小心地使用

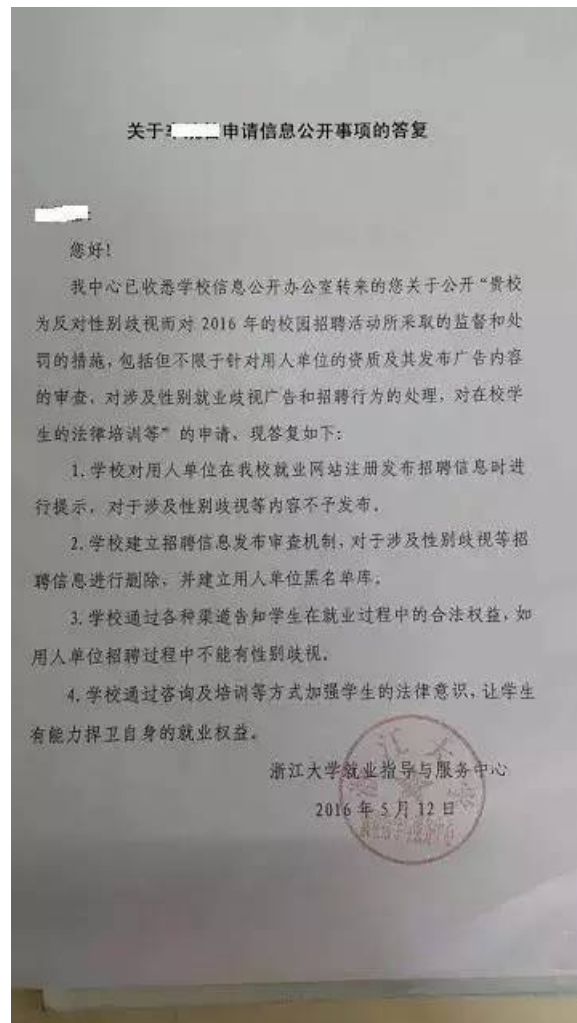
然而这次，它直接跨越到了就业领域

击破美好幻想，告诉我性别歧视真的一点也不远

这个词用一种褒贬相杂的态度
一面因为女性携带了“独立”、“吃苦耐劳”等所谓的“男性气质”而鼓励
另一面又因为这种出格而贬低、污名
像“女博士”一样将其异化为一种“第三性别”

而当这种异化出现在就业里
销售行业的必需条件被莫名其妙归类到男性气质里
仿佛女性只有向男性靠拢才能胜任
仿佛男性就必须要有这些条件才是所谓“男子汉”
而职场的“女性特质”是什么呢？
是产假甚至二胎产假、生理期、出差独立房间
于是生育、性别安全的社会责任被女性独自承担

以上部分在去年的已经被充分讨论
真正让我惊讶的是，我正好在前段时间看到这样一份文件
这是公众号“就业性别歧视监察大队”针对浙江大学的信息公开回复



如果这份文件上所述为真

那么我想问：

这样的广告是怎样出现在浙大校园内的？

它经过了怎样的“提示”和“审查机制”？

在这个推送后，它能不能被删除？

用人单位会不会被加入“黑名单库”？

我和一众关心浙大性别友善环境的同学们，一边预习一边期待答案~

